



# **PLANO MUNICIPAL DE SANEAMENTO BÁSICO DE PIRAÚBA**

PLANO DE MOBILIZAÇÃO E DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Janeiro de 2014





## APRESENTAÇÃO

---

O presente documento corresponde ao Plano de Comunicação e de Mobilização Social para o Plano Municipal de Saneamento Básico (PMSB) de Piraúba - MG, em conformidade com o Contrato nº 074/2012.

A elaboração do PMSB abrangerá o conjunto de serviços, infraestrutura e instalações dos setores de saneamento básico, que por definição, engloba abastecimento de água; esgotamento sanitário; limpeza urbana e manejo de resíduos sólidos e; drenagem e manejo de águas pluviais urbanas.

O Plano de Saneamento Básico do município de Piraúba visará estabelecer um planejamento das ações de saneamento no município, atendendo aos princípios da Política Nacional de Saneamento Básico (Lei nº 11.445/07), com vistas à melhoria da salubridade ambiental, à proteção dos recursos hídricos e à promoção da saúde pública. O presente documento está sendo apresentado ao município, com a descrição das atividades a serem desenvolvidas na área da comunicação e mobilização social.



## Sumário

|                                                            |    |
|------------------------------------------------------------|----|
| APRESENTAÇÃO .....                                         | 2  |
| 1 INFORMAÇÕES GERAIS.....                                  | 4  |
| 1.1 Prefeitura Municipal de Piraúba .....                  | 4  |
| 1.2 Empresa Consultora.....                                | 4  |
| 1.2. Equipe Técnica .....                                  | 4  |
| 2 INTRODUÇÃO.....                                          | 6  |
| 3 PLANO DE MOBILIZAÇÃO E DE COMUNICAÇÃO SOCIAL.....        | 8  |
| 3.1 Objetivos e Metas.....                                 | 8  |
| 3.2 Estruturação .....                                     | 9  |
| 3.3 Cronograma de Eventos .....                            | 15 |
| 3.4 Quantitativos e Custos de Material de divulgação ..... | 16 |
| 3.5 Relatórios .....                                       | 17 |
| 3.6 Modelos de textos para divulgação dos eventos.....     | 17 |
| 4 ASPECTOS CONCLUSIVOS .....                               | 21 |
| ANEXO I – PORTARIA 033/2013.....                           | 22 |



## 1 INFORMAÇÕES GERAIS

---

### 1.1 Prefeitura Municipal de Piraúba

|                     |                                             |
|---------------------|---------------------------------------------|
| <b>Razão Social</b> | Prefeitura Municipal de Piraúba             |
| <b>CNPJ</b>         | 18.554.147/0001-99                          |
| <b>Endereço</b>     | Rua Opemá, 610 – CEP 36170-000 – Piraúba/MG |
| <b>Telefone</b>     | (32) 3573-1677                              |
| <b>Fax</b>          | (32) 3573-1677                              |

### 1.2 Empresa Consultora

|                            |                                                                                  |
|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Razão Social</b>        | EME Engenharia Ambiental Ltda                                                    |
| <b>CNPJ</b>                | 11.466.953/0001-66                                                               |
| <b>Endereço</b>            | Rua Joaquim Linhares, 349 - Bairro Anchieta<br>CEP 30310-400 - Belo Horizonte/MG |
| <b>Telefone</b>            | (31) 2512.9088                                                                   |
| <b>Fax</b>                 | (31) 2512.9088                                                                   |
| <b>E-mail</b>              | eme@eme.eng.br                                                                   |
| <b>Responsável Técnico</b> | Ronaldo Luiz Rezende Malard                                                      |
| <b>Cargo/Função</b>        | Diretor Executivo / Eng.º Civil especialista em<br>Saneamento e Meio Ambiente    |

### 1.2. Equipe Técnica

#### **Coordenador: Ronaldo Luiz Rezende Malard**

Engenheiro Civil, especialista em Saneamento e Meio Ambiente  
CREA: 16.852/D

#### **Engenheiro: Dalton Lucas Mallard**

Engenheiro Civil, especialista em Saneamento e Meio Ambiente  
CREA: 11.015/D



**Engenheiro: Thales Sette Moutinho**

Engenheiro Ambiental

CREA: 114388/D

**Engenheiro: Paulo Renato Rabelo Cosac Schmalz**

Engenheiro Ambiental

**Mobilizadora Social: Monika Beatriz Tschoepe**

Psicóloga, pós-graduada em Educação Ambiental e Gestão Ambiental

CRP/MG: 04-4106

**Biólogo: André Neiva Pereira**

Biólogo, pós-graduado em Eng.<sup>a</sup> Ambiental Integrada e Gestão de Projetos

CRBIO: 87.154/04-D

**Gestor Ambiental: Marcos Souza Chaim**

Químico, pós-graduado em Gestão Ambiental e Sustentabilidade

**Geógrafo: Flávio Mallard Soares**

Geógrafo, pós graduado em georreferenciamento

CREA: 101.857/D

**Estagiária em Engenharia: Kamila Vilela Barros Santos**

Graduanda em Engenharia Ambiental



## 2 INTRODUÇÃO

---

Os Planos Municipais de Saneamento Básico se configuram em uma ferramenta de planejamento estratégico para a futura elaboração de projetos e execução de serviços e obras, servindo de base para a elaboração de Planos de Investimentos com vistas à obtenção de financiamentos para os empreendimentos priorizados. São instrumentos que definem critérios, parâmetros, metas e ações efetivas para atendimento dos objetivos propostos, englobando medidas estruturais e não estruturais na área do saneamento básico. É, acima de tudo, um plano de metas, as quais, uma vez atingidas, levarão o município da condição em que se encontra, em termos de saneamento básico, à condição pretendida ou próximo dela.

O PMSB têm por objetivo apresentar o diagnóstico do saneamento básico no território dos municípios e definir o planejamento para o setor, considerando-se o horizonte 20 anos e metas de curto, médio e longo prazos. O documento deve defender e justificar linhas de ações estruturantes e operacionais, com base na análise e avaliação das demandas e necessidades de melhoria dos serviços no território. Devem buscar a consolidação dos instrumentos de planejamento e gestão, visando a universalização do acesso aos serviços, a garantia de qualidade e suficiência no suprimento dos mesmos, a promoção da melhoria da qualidade de vida à população e das condições ambientais.

Visam à garantia de atendimento dos serviços de saneamento básico às populações, norteados pelo prognóstico de ampliação e implantação de novos sistemas (quando necessário), dentro da perspectiva de obtenção de maior benefício aliado ao desafio do menor custo, levando-se em conta as questões ambientais inerentes.

A elaboração dos PMSB deve-se dar em consonância com as políticas públicas previstas para os municípios e região onde se inserem, de modo a



compatibilizar as soluções a serem propostas pelos Planos com as leis, planos e projetos previstos para a área de estudo.

O objetivo geral do PMSB será estabelecer um planejamento das ações de saneamento de forma que atenda aos princípios da política nacional e que seja construído por meio de uma gestão participativa, envolvendo a sociedade no processo de elaboração. O Plano Municipal de Saneamento Básico visa à melhoria da salubridade ambiental, a proteção dos recursos hídricos, a universalização dos serviços, o desenvolvimento progressivo e a promoção da saúde.

O PMSB envolverá as seguintes fases: diagnóstico da situação do saneamento no município e seus impactos na qualidade de vida da população; definição de objetivos, metas e alternativas para universalização e desenvolvimento dos serviços; estabelecimento de programas, projetos e ações necessárias para atingir os objetivos e as metas; planejamento de ações para emergências e contingências; desenvolvimento de mecanismos e procedimentos para a avaliação sistemática das ações programadas e institucionalização do Plano Municipal de Saneamento Básico; criação do modelo de gestão, com a estrutura para a regulação dos serviços de saneamento no município, entre outros.

A elaboração do PMSB contará com um processo de mobilização social, que será realizado pela equipe técnica da EME ENGENHARIA AMBIENTAL com o apoio do Grupo Consultivo do Município de PIRAÚBA – MG – Comitê de coordenação e Comitê de execução.



### 3 PLANO DE MOBILIZAÇÃO E DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

---

A participação da população em processos decisórios é fundamental para garantir a corresponsabilidade entre órgão público e comunidade. Desta forma o município deve apoiar e conceber mecanismos de envolvimento da sociedade durante todo o processo de elaboração do Plano Municipal de Saneamento Básico - PMSB. Assim, para participação da população de Piraúba, foi desenvolvido o seguinte Plano de Mobilização Social.

#### 3.1 Objetivos e Metas

O Plano de Mobilização será desenvolvido com os seguintes objetivos:

- Divulgar a elaboração do Plano de Saneamento Básico para o Município e estimular a participação popular;
- Envolver a população na discussão das potencialidades e dos problemas de saneamento ambiental no Município e suas implicações na qualidade de vida;
- Conscientizar a sociedade para a responsabilidade coletiva na preservação e conservação ambiental, por meio de uma reflexão crítica para o desenvolvimento de valores práticos rumo às mudanças culturais e sociais necessárias para adoção de uma política de saneamento ambiental;
- Estimular os diversos atores sociais a participarem do processo de gestão ambiental;
- Sensibilizar a comunidade para participação das atividades referentes ao PMSB;
- Levantar diretrizes e propostas para soluções de problemas locais, através da manifestação popular, a serem consideradas na construção dos diagnósticos e propostas do plano.

Com esses objetivos, ao incorporar a participação da Sociedade no processo de elaboração do Plano, pretende-se atingir as seguintes metas:



- Considerar as necessidades e anseios da Sociedade;
- Incorporar a opinião da população na escolha de diretrizes, cenários futuros e priorização de programas, projetos e ações, compatíveis do ponto de vista técnico, econômico e ambiental;
- Aumentar a capacidade de consolidação e sustentabilidade dos investimentos feitos para adoção de uma política de saneamento ambiental no município.

### 3.2 Estruturação

O município de Piraúba tem uma população de aproximadamente 10.866 habitantes segundo o IBGE (senso de 2010), sendo a população urbana estimada em 8.818 habitantes e a rural em 2.048 habitantes.

A mobilização e participação da Sociedade, no processo de elaboração do Plano de Saneamento Básico de Piraúba, ocorrerão da seguinte forma:

- Curso de capacitação sobre saneamento básico e as etapas de elaboração do PMSB para os membros do grupo de trabalho (comitês de coordenação e comitê de execução) e definição em conjunto do Plano de Mobilização Social;
- Identificação e contato inicial com os diversos atores sociais;
- Curso de capacitação sobre saneamento básico, as etapas de elaboração do PMSB e educação ambiental e sanitária para os professores, agentes de saúde e lideranças comunitárias que atuarão como multiplicadores junto à comunidade;
- Aplicação de uma pesquisa sobre a situação atual do saneamento básico com uma amostra da população de Piraúba, área urbana e rural;
- Reuniões com representantes dos segmentos organizados da sociedade, a qual ocorrerá por meio de reunião ampliada do grupo consultivo;
- Duas Audiências Públicas: No processo de participação da sociedade estarão incluídas duas audiências públicas, sendo a primeira prevista após a entrega e aprovação do diagnóstico dos serviços de



saneamento, a segunda no final do plano podendo ter um caráter de conferência.

- Participação do grupo de trabalho (comitês de coordenação e comitê de execução) durante todo o processo de elaboração e execução deste Plano de Mobilização e Comunicação Social;

Diante do exposto, dentro destas atividades serão contemplados os objetivos principais para atender a completa participação da população no PMSB, estas atividades irão:

- Divulgar o tema do saneamento básico e sensibilizar a comunidade para a sua participação efetiva no PMSB;
- Apresentar o diagnóstico dos setores relacionados ao saneamento básico e identificar as deficiências e potencialidades do Município, a fim de se elaborar propostas para solucionar os problemas locais.

Esta metodologia de mobilização será adotada pelo grupo de trabalho do município caso seja considerada adequada e apropriada à realidade do município e ainda suficiente para atingir os objetivos desejados, envolvendo diferentes atores sociais e promovendo a participação efetiva de grupos representativos da sociedade nestas atividades.

A mobilização para elaboração do PMSB é de competência da EME Engenharia Ambiental, sendo que o grupo consultivo dará apoio à empresa de consultoria no sentido de orientar a equipe da EME para que a mobilização social atinja o maior número de munícipes possíveis.

A divulgação buscará maior eficiência possível para que a sociedade tenha uma efetiva participação nas atividades programadas.

O processo de mobilização social contemplará as seguintes ações e atividades programadas, conforme apresentado na tabela a seguir.



MUNICÍPIO DE PIRAÚBA  
PLANO MUNICIPAL DE SANEAMENTO BÁSICO  
PLANO DE MOBILIZAÇÃO E DE COMUNICAÇÃO SOCIAL



|                         |                        | O QUE FAZER                                                                                                                                                                                                                                                                             | OBJETIVO                                                                                                                                                                                                                                                              | COMO FAZER                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | RECURSO                                                                                           | PÚBLICO          | QUANDO |
|-------------------------|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------|
| Organização dos insumos | Levantamento de dados  | Mapear o perfil da comunidade, identificando lideranças, instituições políticas, econômicas, religiosas e civis, os meios de comunicação, os equipamentos sociais, a distribuição geográfica da população e demais parceiros prováveis (produtores rurais, comércios, indústrias etc.). | Formular um cadastro das lideranças, dos parceiros que possam atuar na divulgação do PMSB, dos locais de acesso, circulação e encontro da comunidade, visando subsidiar as estratégias de mobilização e comunicação de forma compatível com as peculiaridades locais. | Visitas para pesquisas locais, consultas à distância por telefone aos órgãos públicos, à internet; consultas aos mapas de instituições de referência locais tais como subcomitês de bacias.                                                                                                                                     | Telefone, lista de contatos, dados secundários (mapas), internet.                                 | Comunidade local |        |
|                         | identidade visual      | Criar uma identidade visual para o PMSB                                                                                                                                                                                                                                                 | Obter uma forma de transmitir visualmente os valores e a filosofia do PMSB facilitando seu reconhecimento pela comunidade em todos os eventos e peças publicitárias.                                                                                                  | Equipe EME                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                   | X                |        |
| Divulgação preliminar   | Informações sobre PMSB | Preparar a comunidade para conhecer e participar da elaboração do PMSB, seus objetivos e benefícios coletivos e as atividades propostas, divulgando informações em cartazes, jornais e rádios locais e mídia virtual.                                                                   | Estabelecer um amplo canal de comunicação com a comunidade, visando mantê-las bem informadas e mobilizadas para a participação, o entendimento e o aprimoramento do PMSB com contribuições, críticas e sugestões.                                                     | 1-Divulgar anúncios em rádio e mídias eletrônicas;<br>3-Postar informações em redes sociais (facebook) e site da prefeitura.<br>1-Afixar cartazes informativos em locais estratégicos de atuação e circulação da comunidade (escolas, repartições públicas, lojas, farmácias, postos de saúde, igrejas, empresas, rodoviárias); | Lista dos locais estratégicos, material gráfico (cartazes), textos para rádio e mídia eletrônica. | Comunidade local |        |
|                         | Rede virtual           | Articular a criação de uma rede virtual (facebook, site da prefeitura) onde seja divulgado o andamento do PMSB e as manifestações dos cidadãos, suas dúvidas, contribuições etc.                                                                                                        | Estabelecer um canal aberto com a população para recebimento de críticas, sugestões e esclarecimento de dúvidas, visando à divulgação, o entendimento e o aprimoramento do PMSB e o fortalecimento da participação cidadã.                                            | Equipe EME                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                   | X                |        |



MUNICÍPIO DE PIRAÚBA  
PLANO MUNICIPAL DE SANEAMENTO BÁSICO  
PLANO DE MOBILIZAÇÃO E DE COMUNICAÇÃO SOCIAL



|         |                                                                                   | O QUE FAZER                                                                                                                                                    | OBJETIVO                                                                                                                                                                                                                                                                                              | COMO FAZER                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | RECURSOS                                                                                 | PÚBLICO                                                                                                   | QUANDO     |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Eventos | Curso de capacitação para o Comitê de coordenação e Comitê de execução            | Promover um curso de capacitação para o comitê de coordenação e comitê de execução, abordando as etapas do PMSB e o Plano de mobilização social.               | Repassar informações sobre o saneamento básico, visando à sensibilização e conscientização sobre a relevância do PMSB para melhoria das condições locais de saúde, educação, desenvolvimento econômico, ambiental e cultural.<br>E incentivar o comitê na busca de soluções integradas de saneamento. | 1-Elaborar uma apresentação em PowerPoint abordando as Etapas do PMSB, seus objetivos e metas, produtos esperados, e um breve relato da situação do saneamento básico no município de Piraúba.<br>2-Providenciar material de apoio (papel e canetas)<br>3-Elaborar convites impressos e encaminhar ao público almejado<br>4- Reservar a sala de reunião da prefeitura e os equipamentos de multimídia<br>5-Registrar (fotos e lista de presença)                                                        | Local, gravador, folha de presença, máquina fotográfica, equipamentos de multimídia      | Membros do comitê de coordenação e do comitê de execução, secretários municipais e a Prefeita de Piraúba. | 19/09/13   |
|         | Curso de capacitação para professores, agentes de saúde e lideranças comunitárias | Promover um curso de capacitação para os professores, agentes de saúde e lideranças comunitárias, abordando as etapas do PMSB, educação ambiental e sanitária. | Repassar informações sobre o saneamento básico, visando à sensibilização e conscientização sobre a relevância do PMSB para melhoria das condições locais de saúde, educação, desenvolvimento econômico, ambiental e cultural.<br>E incentivar os participantes a atuarem como multiplicadores.        | 1-Elaborar uma apresentação em PowerPoint abordando as Etapas do PMSB, seus objetivos e metas, produtos esperados, um breve relato da situação do saneamento básico no município de Piraúba, ações de educação ambiental e sanitária.<br>2-Providenciar material de apoio (papel e canetas)<br>3-Convidar os diretores de escola, agentes de saúde e lideranças comunitárias.<br>4- Reservar a sala de reunião da prefeitura e os equipamentos de multimídia<br>5-Registrar (fotos e lista de presença) | Local, folha de presença, máquina fotográfica, equipamentos de multimídia, coffee break. | 40 vagas para diretores de escola, professores, agentes de saúde e lideranças comunitárias de Piraúba.    | 26/11/2013 |



MUNICÍPIO DE PIRAÚBA  
PLANO MUNICIPAL DE SANEAMENTO BÁSICO  
PLANO DE MOBILIZAÇÃO E DE COMUNICAÇÃO SOCIAL



|                                                                   |                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                          |                                                                       |                             |
|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| Pesquisa sobre saneamento básico aplicado à comunidade de Piraúba | Aplicar uma pesquisa sobre a situação atual do saneamento básico com uma amostra da população de Piraúba, área urbana e rural. | Obter informações diretamente dos moradores de Piraúba, área urbana e rural, sobre o saneamento básico do município. Identificar possíveis deficiências.                                                               | 1-Elaborar um questionário abordando os quatro eixos do saneamento básico:<br>- abastecimento de água potável<br>- esgotamento sanitário,<br>- limpeza e destinação dos resíduos sólidos,<br>- drenagem urbana e manejo das águas pluviais.<br>2- Na introdução do formulário informar sobre a elaboração do PMSB em Piraúba.<br>3 – Distribuir os formulários nas escolas públicas para que os alunos levem para os pais preencherem em casa.<br>4- Recolher e tabular as respostas para apresentação na 1ª Audiência Pública. | Reproduzir 400 formulários da pesquisa.                                                  | Amostra aleatória de moradores de Piraúba - zona urbana e rural.      | Novembro e dezembro de 2013 |
| Reuniões de mobilização com a comunidade de Piraúba               | Realizar reuniões com a comunidade de Piraúba, área urbana e rural;                                                            | Sensibilizar a comunidade a participar da elaboração do PMSB. Obter informações diretamente dos moradores de Piraúba, área urbana e rural, sobre o saneamento básico do município. Identificar possíveis deficiências. | 1-Elaborar um convite ou cartaz convidando a comunidade para as reuniões.<br>2 – Elaborar uma apresentação em PowerPoint abordando um resumo do diagnóstico nos quatro eixos do saneamento básico:<br>- abastecimento de água potável<br>- esgotamento sanitário,<br>- limpeza e destinação dos resíduos sólidos,<br>- drenagem urbana e manejo das águas pluviais.<br>3- Reservar um espaço para a reunião e os equipamentos de multimídia<br>4-Registrar (fotos e lista de presença)<br>5 – Providenciar um coffee break      | Local, folha de presença, máquina fotográfica, equipamentos de multimídia, coffee break. | Moradores e lideranças comunitárias de Piraúba - zona urbana e rural. | Julho e Agosto de 2014      |



MUNICÍPIO DE PIRAÚBA  
PLANO MUNICIPAL DE SANEAMENTO BÁSICO  
PLANO DE MOBILIZAÇÃO E DE COMUNICAÇÃO SOCIAL



|                     |              |                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                      |                  |               |
|---------------------|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------------|
| Audiências públicas | 1ª Audiência | Promover uma Audiência pública de três horas, amplamente divulgada no município, pautada na apresentação do diagnóstico atual dos serviços de saneamento básico.                           | Criar um espaço de diálogo organizado e transparente entre o poder público e a comunidade, visando à divulgação do diagnóstico e o fortalecimento da participação social com opiniões, críticas e sugestões para o plano de ação do PMSB.                                                                                                  | 1-Elaborar material de divulgação do diagnóstico do PMSB<br>2-Contratar coffee break<br>3-Definir local<br>4-Elaborar formulários para manifestações da comunidade (propostas, crítica e sugestões)<br>5-Definir encaminhamento das manifestações da comunidade<br>6-Elaborar e distribuir convites impressos às autoridades locais<br>7-Elaborar e encaminhar material para divulgação ampla (faixas, folders, redes sociais, rádio, carro de som),<br>8-Registrar (fotos, lista de presença)<br>9-Avaliar (relatórios quantificando participantes e qualificando o grau de interesse participativo). | Local, convites impressos, material divulgação ampla (faixas, folders, redes sociais, rádios, carro de som), café, folha de presença, máquina fotográfica, material de apresentação, formulários para manifestações. | Comunidade local | Junho / 2014  |
|                     | 2ª Audiência | Promover uma Audiência pública de três horas, amplamente divulgada no município, pautada na divulgação dos programas e ações necessárias à efetivação das diretrizes orientadoras do PMSB. | Criar um espaço de diálogo organizado e transparente entre o poder público e a comunidade, buscando convergências entre as propostas técnicas do PMSB e as manifestações populares manifestadas nos momentos anteriores, visando ao fortalecimento da participação social no compartilhamento da responsabilidade para a execução do PMSB. | 1-Elaborar material de divulgação dos programas e ações do PMSB<br>2-Contratar coffee break<br>3-Definir local<br>4-Elaborar e distribuir convites impressos às autoridades locais<br>5-Elaborar e encaminhar material para divulgação ampla (faixas, cartazes, redes sociais, rádios, carro de som),<br>6-Registrar (fotos, lista de presença)<br>7-Avaliar (relatórios quantificando participantes e qualificando o grau de interesse participativo).                                                                                                                                                | Local, convites impressos, material para divulgação ampla (faixas, folders, redes sociais, rádio, carro de som), café, folha de presença, máquina fotográfica, material de apresentação.                             | Comunidade local | Agosto / 2014 |



### 3.3 Cronograma de Eventos

O cronograma preliminar de execução das atividades previstas consta do quadro abaixo, para cada um dos eventos propostos. Este cronograma poderá sofrer alterações conforme andamento dos trabalhos.

| EVENTO                                                                                                                              | POSSÍVEIS LOCAIS PARA REALIZAÇÃO * | SUGESTÃO DE DATA           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------|
| Curso de capacitação sobre o PMSB para os membros do comitê de coordenação e comitê de execução.                                    | Sala de reunião da Prefeitura      | 19 / 09 / 2013             |
|                                                                                                                                     |                                    |                            |
| Divulgação de spot no rádio sobre o PMSB para toda a comunidade                                                                     | Rádio Comunitária Nova Aliança     | Novembro e Dezembro / 2013 |
| Curso de capacitação sobre o PMSB e educação ambiental e sanitária para os professores, agentes de saúde e lideranças comunitárias. | Sala de reunião da Prefeitura      | 26 / 11 / 2013             |
| Aplicação da pesquisa numa amostra da comunidade urbana e rural                                                                     | Via escolas – enviar para os pais  | Novembro e Dezembro / 2013 |
| 1ª Audiência Pública                                                                                                                | Câmara Municipal de Piraúba        | Junho / 2014               |
| Reuniões com a comunidade                                                                                                           | Zona rural: à definir              | À definir*                 |
|                                                                                                                                     | Sede: à definir                    | À definir*                 |
| 2ª Audiência Pública                                                                                                                | Câmara Municipal de Piraúba        | À definir*                 |
| Encerramento do PMSB de Piraúba – entrega do produto final ao comitê de coordenação e comitê de execução                            | Sede: à definir                    | À definir*                 |

\* Obs: As datas serão definidas após a 1ª audiência pública.



MUNICÍPIO DE PIRAÚBA  
PLANO MUNICIPAL DE SANEAMENTO BÁSICO  
PLANO DE MOBILIZAÇÃO E DE COMUNICAÇÃO SOCIAL



### 3.4 Quantitativos e Custos de Material de divulgação

| Início/Término da divulgação      | Recursos                | Formato/Especificação                    | Sugestão de Quantidade | Custo Unitário (R\$) | Custo Total(R\$) |
|-----------------------------------|-------------------------|------------------------------------------|------------------------|----------------------|------------------|
| CAMPANHA DE DIVULGAÇÃO/LANÇAMENTO |                         |                                          |                        |                      |                  |
| dez/13                            | Anuncio em rádio        | Texto falado/mensal                      | 6 vezes ao dia         | R\$ 90,00            | R\$ 90,00        |
|                                   | Mídia Eletrônica        | Divulgação do PMSB                       | -                      | -                    | -                |
| EVENTO: 1ª Audiência Pública      |                         |                                          |                        |                      |                  |
| jun/14                            | Faixas                  | Tecido 5m x 70cm                         | 5 unid.                | R\$ 45,00            | R\$ 225,00       |
|                                   | Folders                 | papel couché 90g                         | 4000                   | R\$ 0,15             | R\$ 577,00       |
|                                   | Veiculação carro de som | Texto falado/mensal                      | 3 dias                 | R\$ 120,00           | R\$ 360,00       |
|                                   | Mídia Virtual           | Publicação da arte do folder e do Edital |                        |                      |                  |
|                                   | Lanches                 |                                          |                        |                      | R\$ 272,00       |
| EVENTO: REUNIÕES SETORIAIS        |                         |                                          |                        |                      |                  |
| ago/14                            | Carta Convite           | Papel A4                                 | 50                     | -                    | -                |
|                                   | Cartaz                  | Papel couché 90g                         | 100                    | R\$ 1,80             | R\$ 180,00       |
|                                   | Lanches                 |                                          |                        |                      | R\$ 120,00       |
| EVENTO: 2ª AUDIÊNCIA PÚBLICA      |                         |                                          |                        |                      |                  |
| ago/14                            | Faixas                  | Tecido 5m x 70cm                         | 5 unid.                | R\$ 45,00            | R\$ 225,00       |
|                                   | Folders                 | papel couché 90g                         | 4000                   | R\$ 0,15             | R\$ 577,00       |
|                                   | Veiculação carro de som | Texto falado/mensal                      | 3 dias                 | R\$ 120,00           | R\$ 360,00       |
|                                   | Mídia Virtual           | Publicação da arte do folder e do Edital |                        |                      |                  |
|                                   | Lanches                 |                                          |                        |                      | R\$ 350,00       |
| CUSTO TOTAL:                      |                         |                                          |                        |                      | R\$ 3.336,00     |



### **3.5 Relatórios**

Serão elaborados relatórios das ações de comunicação e de mobilização social que serão enviadas para o conhecimento do comitê de coordenação e do comitê de execução. No final da elaboração deste PMSB estes relatórios serão consolidados num volume específico de Mobilização Social.

### **3.6 Modelos de textos para divulgação dos eventos**

Os modelos de materiais para divulgação serão desenvolvidos pela consultoria como nos modelos apresentados nas figuras abaixo. Para cada evento de divulgação e mobilização fica definido que deve constar a data; horário; local do encontro e pauta.

A seguir, são apresentados modelos de textos, cartazes e convites para divulgação dos eventos. Os mesmos são apenas ilustrativos e deverão passar por discussão e aprovação dos comitês.



A) Modelos de Cartaz



# PLANO MUNICIPAL DE SANEAMENTO BÁSICO DE PIRAÚBA

---

[DATA]  
[HORÁRIO]  
[ENDEREÇO]

---

Nesta reunião será apresentado o **DIAGNÓSTICO DO SANEAMENTO BÁSICO DO MUNICÍPIO DE PIRAÚBA** e discutidas alternativas e soluções para sua melhoria!!!

CONTAMOS COM A SUA PRESENÇA!!!





## B) Modelos de Convite

# CONVITE!

A PREFEITURA MUNICIPAL DE PIRAÚBA CONVIDA VOCÊ PARA PARTICIPAR DA PRIMEIRA REUNIÃO SETORIAL PARA ELABORAÇÃO DO PLANO MUNICIPAL DE SANEAMENTO BÁSICO A SER REALIZADO NO DIA xx DE xx DE 2014, ÀS 19 HORAS, NO COLÉGIO XXXX

NA REUNIÃO, VAMOS DISCUTIR A SITUAÇÃO DO SANEAMENTO BÁSICO NO MUNICÍPIO PARA JUNTOS CONSTRUÍRMOS O PLANO!

PARTICIPE!!

DECIDA SOBRE O LUGAR ONDE VOCÊ VIVE!!





### **C) Modelo de texto para rádio e carro de som**

A Prefeitura Municipal de PIRAÚBA convida a população a participar da PRIMEIRA AUDIÊNCIA PÚBLICA SOBRE SANEAMENTO BÁSICO, a ser realizada no dia XX de XX, das XX às XX horas, no XXX – Avenida XXXX

A conferência tem como objetivo a divulgação do diagnóstico da situação do saneamento no município e o fortalecimento da participação social.

Participe deste evento!

### **D) Modelo de texto para faixa**

POPULAÇÃO DE PIRAÚBA!! Venha participar da 1ª AUDIÊNCIA PÚBLICA SOBRE SANEAMENTO BÁSICO do município, dia XX de XXX, às XX horas, no XX.



## 4 ASPECTOS CONCLUSIVOS

---

A organização de todos os eventos participativos e a condução da participação popular é responsabilidade da equipe da EME ENGENHARIA AMBIENTAL, com apoio dos representantes da prefeitura municipal e grupo consultivo. Para a realização dos eventos a equipe de consultoria produzirá os textos e a programação visual dos anúncios, convites e cartazes, para o posterior encaminhamento à municipal, que com contribuição do grupo consultivo, aprovará o material, com antecedência de cinco dias, em formato digital, via correio eletrônico.

Os produtos de cada etapa do PMSB PIRAÚBA, com suas datas previstas de entrega a serem definidas, serão avaliados e aprovados pela prefeitura municipal, sendo que o produto final do plano será disponibilizado, permanecendo à disposição de qualquer munícipe, conforme o Manual de Apresentação de Propostas da Sistemática - 2007 do Ministério das Cidades, por meio de documento declaratório da administração pública municipal apresentando as formas pelas quais será dada publicidade aos materiais produzidos, contendo identificação e descrição das ações e o período de tempo em que foram executadas.



## ANEXO I – PORTARIA 033/2013



### PREFEITURA MUNICIPAL DE PIRAÚBA

Telefax : (32) 3573 – 1575 / 3573 – 1698  
Rua Opemá, 610 – Centro – CEP: 36.170-000 – Piraúba – MG  
e-mail: [prefeiturapirauba@hotmail.com](mailto:prefeiturapirauba@hotmail.com)

#### PORTARIA Nº 033/2013

#### CRIA O COMITÊ DE COORDENAÇÃO E O COMITÊ EXECUTIVO PARA ACOMPANHAMENTO DA ELABORAÇÃO DO PLANO MUNICIPAL DE SANEAMENTO BÁSICO.

A Prefeita Municipal de Piraúba, Estado de Minas Gerais, Dra. Maria Aparecida Roberto Ferreira, no uso de suas atribuições legais, por esta Portaria,

#### RESOLVE

**Art. 1º** - Ficam criados o Comitê de Coordenação e o Comitê Executivo, responsáveis pela elaboração do Plano Municipal de Saneamento Básico - PMSB, e cujas respectivas composições são definidas a seguir:

##### Comitê de Coordenação:

1. Dilermando Dal Bianco Lamas, Secretário Municipal de Obras, Estradas, Trânsito e Transporte;
2. Antônio Carlos Rodrigues de Abreu, Coordenador do Departamento de Engenharia;
3. Paulo César de Souza Lage, Coordenador do Departamento de Obras;
4. Júlio Cesar do Nascimento Toledo, Secretário Municipal de Administração;
5. Sebastião Roberto Ferreira, Presidente da Associação Piraúba Transparente .

##### Comitê Executivo:

1. Daniel Egypto Gomes, Secretário Municipal de Saúde;
2. Andyara Vieira Xavier, Secretária Municipal de Educação;
3. Francismar Rodrigues de Oliveira Vieira, Secretária Municipal de Assistência Social;
4. Adyl Lopes da Silva, Presidente do Rotary Club de Piraúba.

**Art. 2º** - O Comitê de Coordenação será responsável pela elaboração da Política Pública de Saneamento, e pela coordenação e acompanhamento do processo de elaboração do Plano Municipal de Saneamento Básico – PMSB.



**MUNICÍPIO DE PIRAÚBA**  
**PLANO MUNICIPAL DE SANEAMENTO BÁSICO**  
**PLANO DE MOBILIZAÇÃO E DE COMUNICAÇÃO SOCIAL**



**PREFEITURA MUNICIPAL DE PIRAÚBA**

Telefax : (32) 3573 – 1575 / 3573 – 1698  
Rua Opemá, 610 – Centro – CEP: 36.170-000 – Piraúba – MG  
e-mail: [prefeiturapirauba@hotmail.com](mailto:prefeiturapirauba@hotmail.com)

**Art. 3º** - O Comitê Executivo será o responsável pela operacionalização do processo de elaboração do Plano Municipal de Saneamento Básico – PMSB

**Art. 4º** - Esta Portaria entra em vigor na data de sua publicação.

**Art. 5º** - Revogam-se as disposições em contrário.

Registre-se, publique-se e cumpra-se.

Piraúba(MG), 31 de julho de 2013.

MARIA APARECIDA ROBERTO FERREIRA  
Prefeita Municipal