



PMSB

PLANO MUNICIPAL DE SANEAMENTO BÁSICO

PLANO DE MOBILIZAÇÃO E COMUNICAÇÃO SOCIAL

PREFEITURA MUNICIPAL DE PIRAÚBA/MG

SETEMBRO de 2014



APRESENTAÇÃO

O presente documento corresponde ao Plano de Comunicação e de Mobilização Social para o Plano Municipal de Saneamento Básico (PMSB) de Piraúba - MG, em conformidade com o Contrato nº 074/2012.

A elaboração do PMSB abrangerá o conjunto de serviços, infraestrutura e instalações dos setores de saneamento básico, que por definição, engloba abastecimento de água; esgotamento sanitário; limpeza urbana e manejo de resíduos sólidos e; drenagem e manejo de águas pluviais urbanas.

O Plano Municipal de Saneamento Básico de Piraúba visará estabelecer um planejamento das ações de saneamento no município, atendendo aos princípios da Política Nacional de Saneamento Básico (Lei nº 11.445/07), com vistas à melhoria da salubridade ambiental, à proteção dos recursos hídricos e à promoção da saúde pública. O presente documento está sendo apresentado ao município, com a descrição das atividades a serem desenvolvidas na área da comunicação e mobilização social.



Sumário

APRESENTAÇÃO.....	2
1 INFORMAÇÕES GERAIS.....	4
1.1 Prefeitura Municipal de Piraúba	4
1.2 Empresa Consultora.....	4
1.2. Equipe Técnica	4
2 INTRODUÇÃO.....	6
3 CONTEXTUALIZAÇÃO DO MUNICÍPIO DE PIRAÚBA.....	8
3.1 Localização.....	8
3.2 População.....	9
3.3 Sistema Educacional.....	10
3.4 Meios de Comunicação.....	11
3.5 Organização Social.....	12
3.6 Dinâmica Social.....	14
3.7 Programas Locais.....	16
3.8 Políticas de Recursos Humanos na Área do Saneamento	16
3.9 Mecanismos de Participação Popular.....	21
4 PLANO DE MOBILIZAÇÃO E DE COMUNICAÇÃO SOCIAL.....	22
4.1 Objetivos e Metas.....	22
4.2 Estruturação	23
4.3 Cronograma de Eventos	29
4.4 Quantitativos e Custos de Material de divulgação	30
4.5 Relatórios	31
4.6 Modelos de textos para divulgação dos eventos.....	31
5 ASPECTOS CONCLUSIVOS	35
ANEXO I – PORTARIA 033/2013.....	36



1 INFORMAÇÕES GERAIS

1.1 Prefeitura Municipal de Piraúba

Razão Social	Prefeitura Municipal de Piraúba
CNPJ	18.554.147/0001-99
Endereço	Rua Opemá, 610 – CEP 36170-000 – Piraúba/MG
Telefone	(32) 3573-1677
Fax	(32) 3573-1677

1.2 Empresa Consultora

Razão Social	EME Engenharia Ambiental Ltda
CNPJ	11.466.953/0001-66
Endereço	Rua Joaquim Linhares, 349 - Bairro Anchieta CEP 30310-400 - Belo Horizonte/MG
Telefone	(31) 2512.9088
Fax	(31) 2512.9088
E-mail	eme@eme.eng.br
Responsável Técnico	Ronaldo Luiz Rezende Malard
Cargo/Função	Diretor Executivo / Eng.º Civil especialista em Saneamento e Meio Ambiente

1.2. Equipe Técnica

Coordenador: Ronaldo Luiz Rezende Malard

Engenheiro Civil, especialista em Saneamento e Meio Ambiente
CREA: 16.852/D

Engenheiro: Dalton Lucas Mallard

Engenheiro Civil, especialista em Saneamento e Meio Ambiente
CREA: 11.015/D



Engenheiro: Thales Sette Moutinho

Engenheiro Ambiental

CREA: 114388/D

Engenheiro: Paulo Renato Rabelo Cosac Schmalz

Engenheiro Ambiental e Técnico em Informática

Mobilizadora Social: Monika Beatriz Tschoepe

Psicóloga, pós-graduada em Educação Ambiental e Gestão Ambiental

CRP/MG: 04-4106

Biólogo: André Neiva Pereira

Biólogo, pós-graduado em Eng.^a Ambiental Integrada e Gestão de Projetos

CRBIO: 87.154/04-D

Gestor Ambiental: Marcos Souza Chaim

Químico, pós-graduado em Gestão Ambiental e Sustentabilidade

Geógrafo: Flávio Mallard Soares

Geógrafo, pós graduado em georreferenciamento

CREA: 101.857/D

Estagiária em Engenharia: Kamila Vilela Barros Santos

Graduanda em Engenharia Ambiental

Secretária: Ronilda Cristina de Castro Borges Netto



2 INTRODUÇÃO

Os Planos Municipais de Saneamento Básico se configuram em uma ferramenta de planejamento estratégico para a futura elaboração de projetos e execução de serviços e obras, servindo de base para a elaboração de Planos de Investimentos com vistas à obtenção de financiamentos para os empreendimentos priorizados. São instrumentos que definem critérios, parâmetros, metas e ações efetivas para atendimento dos objetivos propostos, englobando medidas estruturais e não estruturais na área do saneamento básico. É, acima de tudo, um plano de metas, as quais, uma vez atingidas, levarão o município da condição em que se encontra, em termos de saneamento básico, à condição pretendida ou próximo dela.

O PMSB têm por objetivo apresentar o diagnóstico do saneamento básico no território dos municípios e definir o planejamento para o setor, considerando-se o horizonte 20 anos e metas de curto, médio e longo prazos. O documento deve defender e justificar linhas de ações estruturantes e operacionais, com base na análise e avaliação das demandas e necessidades de melhoria dos serviços no território. Devem buscar a consolidação dos instrumentos de planejamento e gestão, visando a universalização do acesso aos serviços, a garantia de qualidade e suficiência no suprimento dos mesmos, a promoção da melhoria da qualidade de vida à população e das condições ambientais.

Visam à garantia de atendimento dos serviços de saneamento básico às populações, norteados pelo prognóstico de ampliação e implantação de novos sistemas (quando necessário), dentro da perspectiva de obtenção de maior benefício aliado ao desafio do menor custo, levando-se em conta as questões ambientais inerentes.

A elaboração dos PMSB deve-se dar em consonância com as políticas públicas previstas para os municípios e região onde se inserem, de modo a



compatibilizar as soluções a serem propostas pelos Planos com as leis, planos e projetos previstos para a área de estudo.

O objetivo geral do PMSB será estabelecer um planejamento das ações de saneamento de forma que atenda aos princípios da política nacional e que seja construído por meio de uma gestão participativa, envolvendo a sociedade no processo de elaboração. O Plano Municipal de Saneamento Básico visa à melhoria da salubridade ambiental, a proteção dos recursos hídricos, a universalização dos serviços, o desenvolvimento progressivo e a promoção da saúde.

O PMSB envolverá as seguintes fases: diagnóstico da situação do saneamento no município e seus impactos na qualidade de vida da população; definição de objetivos, metas e alternativas para universalização e desenvolvimento dos serviços; estabelecimento de programas, projetos e ações necessárias para atingir os objetivos e as metas; planejamento de ações para emergências e contingências; desenvolvimento de mecanismos e procedimentos para a avaliação sistemática das ações programadas e institucionalização do Plano Municipal de Saneamento Básico; criação do modelo de gestão, com a estrutura para a regulação dos serviços de saneamento no município, entre outros.

A elaboração do PMSB contará com um processo de mobilização social, que será realizado pela equipe técnica da EME ENGENHARIA AMBIENTAL com o apoio do Grupo Consultivo do Município de PIRAÚBA – MG – Comitê de coordenação e Comitê de execução.



3 CONTEXTUALIZAÇÃO DO MUNICÍPIO DE PIRAÚBA

3.1 Localização

Piraúba é um município do estado de Minas Gerais, que faz parte da microrregião de Ubá, juntamente com outros 16 municípios, todos integrantes da mesorregião da Zona da Mata, e localiza-se na porção sudeste do estado de Minas Gerais, próximo à divisa do estado do Rio de Janeiro.

O município de Piraúba está a uma distância de 262 km da capital do Estado, Belo Horizonte, e faz limite ao norte com os municípios de Ubá e Tocantins, a leste com o município de Astolfo Dutra, a oeste com o município de Rio Pomba, e ao sul com o município de Guarani. A Figura a seguir, mostra a localização geográfica do município de Piraúba e seus municípios limítrofes.



Figura 1 – Localização geográfica de Piraúba (em vermelho) e seus municípios limítrofes

Segundo o Instituto de Geociências Aplicadas (IGA) e o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), Piraúba localiza-se na bacia hidrográfica do Rio Paraíba do Sul, na sub-bacia do Rio Pomba tendo como principais corpos hídricos os Ribeirões Piraúba e Pirapetinga.

O município de Piraúba, não tem um Plano Diretor e também não possui uma Lei de Zoneamento ou Uso e Ocupação do Solo.



3.2 População

Segundo dados do Censo do IBGE realizado em 2010, contabilizou-se que o município de Piraúba possuía 10.862 habitantes, sendo 8.814 habitantes vivendo na zona urbana e 2.048 habitantes vivendo na zona rural.

Tabela 1 – Informações sobre a População de Piraúba

Município	Total de Habitantes	População Urbana	População Rural	Área (km ²)	Densidade Demográfica (hab/km ²)	IDH
Piraúba	10.862	8.814	2.048	144,3	75,28	0,684

FONTE: IBGE, Censo Demográfico 2010. Disponível em:
<<http://www.censo2010.ibge.gov.br/sinopse/index.php?uf=31&dados=29>>

A cidade de Piraúba conta com 11 bairros na área urbana e alguns aglomerados esparsos na zona rural. Estas comunidades rurais normalmente levam o nome dos córregos das imediações, sendo que o local que concentra mais casas é a comunidade dos Ferreiras, onde também tem uma igreja, um estabelecimento comercial e uma escola estadual com 102 alunos das imediações.

Tabela 2 – Bairros da área urbana de Piraúba

BAIRROS DE PIRAÚBA – ÁREA URBANA
BOA VISTA
CENTRO
ESPLANADA
GRANJA AURIMAR
JOÃO GONÇALVES DA NEIVA
JOÃO GROPPPO
OURO PARK (Loteamento novo)
PIRAUBINHA
SANTA TEREZINHA
SÃO SEBASTIÃO
SOSSEGO



Observação: Maiores detalhes sobre a caracterização do município de Piraúba estão inseridos no volume referente ao diagnóstico deste PMSB, inclusive os levantamentos socioeconômicos.

3.3 Sistema Educacional

Segundo o Censo Educacional de 2012 realizado pelo Ministério da Educação (MEC) e visitas realizadas às instituições, o município de Piraúba conta com 08 instituições de ensino, sendo 02 de ensino pré-escolar, 05 de ensino fundamental e apenas 01 de ensino médio. Todas são escolas públicas, não existindo em Piraúba nenhuma instituição de ensino particular no que se refere ao ensino fundamental (1º grau), médio (2º grau) e EJA – Educação de Jovens e Adultos.

A lista de instituições de ensino no município segue na tabela abaixo:

Tabela 3 – Instituições de ensino em Piraúba

INSTITUIÇÃO	NÍVEL
Escola Estadual Professora Francisca Pereira Rodrigues	Fundamental e Médio
Escola Estadual Aurélio Bento Salgado (Zona Rural)	Fundamental
Escola Estadual Lafayette Maurício Lopes	Fundamental
Escola Municipal Monsenhor Ibrahim Gomes Caputo	Fundamental
Escola Municipal Dona Maria Duarte Braga	Fundamental
Escola Municipal Professor José Pires de Lima	Pré-primário
APAE – Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais	Fundamental e EJA
Creche Municipal Maria Ferreira Xavier	Maternal e Pré-primário

Em 2012 existiam 129 docentes sendo que 92 profissionais trabalhavam na rede pública estadual e 37 profissionais trabalhavam na rede pública municipal. O número de matrículas foi de 289 para o ensino pré-escolar, 1.415 matrículas para o ensino fundamental e 312 matrículas para o ensino médio. Num total de 2.016 alunos.

De acordo com os PCNs – Parâmetros Curriculares Nacionais a Educação Ambiental é um tema transversal e deve ser abordada pelas diversas disciplinas do ensino fundamental. O tema água, tratamento do esgoto e do lixo



são normalmente abordados pelos professores de ciências no 6º ano do ensino fundamental. A COPASA desenvolve o projeto CHUÁ que inclui uma visita a ETA – Estação de Tratamento de Água com alunos dos 6º anos (antiga 5ª série) e no caso de Piraúba, como a água é captada em poços artesianos eles visitam a ETA da cidade de Rio Pomba, que fica a 20 Km de distância. A Copasa reforça com este programa que educação sanitária e ambiental é um aliado indispensável da qualidade de vida das pessoas.

O sistema educacional de Piraúba tem capacidade de apoiar a promoção da saúde, qualidade de vida da comunidade e salubridade do município, sendo um importante parceiro nas ações de mobilização deste PMSB.

3.4 Meios de Comunicação em Piraúba

O município de Piraúba não conta com um jornal local e, portanto, os meios de comunicação mais usados e que se mostram eficazes são: panfletagem porta-a-porta, carro de som ou moto som, rádio comunitária, o site netnotícias e divulgação com faixas de pano afixadas em pontos estratégicos da cidade. Os levantamentos iniciais identificaram os seguintes prestadores de serviços:

→ Rádio Comunitária Nova Aliança

Rua Aurélio Rodrigues Silva – 663

Bairro Granja Aurimar – Piraúba

Fone: (32) 3573-1708

Contato: Sr. Ivair Queiroz

E-mail: ivairqueiroz@bol.com.br

→ Gráfica Atual

Rua Tanguanhanha – 571 – Centro

Fone: (32) 3573-1101 ou 9974-0850

Contato: Wesley Furlan e/ou Rubens

E-mail: mw.graficaatual@hotmail.com



→ **Site Netnotícias** (para veiculação dos editais)

E-mail: netnoticias@bol.com.br.

Fone: (32) 9922.5127

Contato: Cláudio Inácio

→ **Sr. Adilson – Pintor de faixas de pano**

Av. Progresso – 158 – Bairro Piraubinha

Fone: (32) 9811.4094

→ **Carro de som e moto som**

Contato: Sr. Mário

E-mail: mariosom19@yahoo.com.br

Fones: (32) 9966.8312 ou (32) 3573.1545

3.5 Organização Social

Na identificação dos atores e grupos sociais para efeitos de divulgação deste Plano de comunicação do PMSB de Piraúba, os consultores da EME Engenharia Ambiental contaram com o apoio dos membros do comitê gestor e do comitê executivo e definiu-se que para todos os eventos, principalmente as Audiências Públicas eles seriam especialmente convidados via carta-ofício da Prefeitura, devidamente protocolada.

Listagem dos atores e grupos sociais / instituições e associações convidadas:

- Os 7 secretários municipais da prefeitura.
- Os 9 vereadores.
- Os 7 diretores de escolas estaduais, municipais e creche.
- APAE – Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais
- Destacamento da Polícia Militar de Piraúba
- Delegacia de Polícia Civil de Piraúba
- Técnicos da EMATER
- Associação dos Amigos do Hospital de Piraúba



- Grupo de Convivência Vida Nova
- Associação de Proteção ao Idoso de Piraúba
- SINSERPU Piraúba – Sindicato dos Servidores Municipais
- Conselho Municipal de Desenvolvimento Rural Sustentável
- Associação Piraúba Transparente – APITE
- Conselho Municipal do Patrimônio Cultural de Piraúba - COMPAC
- Associação dos Alcoólicos Anônimos de Piraúba
- Lar dos Velhinhos São Sebastião Piraúba
- Técnicos da COPASA
- Associação Comunitária do Córrego Toledos (rural)
- CODEFE – Conselho de Desenvolvimento de Ferreiras (rural)
- Sindicato dos Trabalhadores Rurais de Piraúba
- Sindicato dos Produtores Rurais de Piraúba
- Loja Maçônica Obreiros da Paz e
- Rotary Club de Piraúba.

Piraúba é conhecida como a cidade sorriso devido a hospitalidade de seus moradores. Os principais eventos que atraem moradores das cidades vizinhas são: o carnaval, a Festa do Cavalo, as tradicionais festas juninas, a Exposição Agropecuária e a Semana do Piraubano Ausente, que acontece normalmente em julho. Em 2014 esta Exposição Agropecuária aconteceu no Parque de exposições Prefeito José Arinos Duarte Vieira, entre os dias 09 e 13 de julho e contou com Shows diários de artistas da música popular. No mesmo local foram também realizados o Concurso Leiteiro e uma Feira de artesanato. Outra tradição é a “Noite de Caldos e Causos”, seguindo uma tradição bem mineira de se reunir as pessoas para contar boas histórias. Em 2011 estes “causos” foram coletados pelo Conselho Municipal do Patrimônio Cultural de Piraúba – COMPAC e publicados num livro. Outra data que é feriado municipal é o dia 20 de novembro, quando se comemora o dia da “Consciência Negra”.



Piraúba se orgulha também da boa culinária mineira cujas receitas são passadas de avó e de mãe para filha. O Compac também publicou o livro: “Sabores e Cores da Culinária Piraubana” com o auxílio dos professores e alunos das escolas públicas que pesquisaram as receitas com familiares e antigos moradores da cidade. O Doce da Fatia de Braga – um rocambole com recheio de doce de leite com ameixa e cobertura de glacê com coco ralado – de origem portuguesa foi registrado como Bem Cultural de Natureza Imaterial de Piraúba pelo decreto nº 058 no ano de 2009.

3.6 Dinâmica Social

Os moradores de Piraúba se reúnem nos eventos e festas, mas não têm um histórico de mobilização no que se refere a questões políticas, sociais e ambientais. Em reunião com o comitê de coordenação e o comitê executivo foi identificado que os segmentos setoriais estratégicos a serem envolvidos no processo de mobilização social deste PMSB deveriam ser o sistema educacional, em especial os professores, e os agentes de saúde. Estes profissionais já atuam como formadores de opinião e estabelecem contatos diários com várias pessoas da comunidade, exercendo um papel de multiplicadores – disseminadores de informações. Portanto para que eles desempenhem este papel de multiplicadores será ministrada uma capacitação sobre o PMSB, incluindo questões de Educação Ambiental e Sanitária. Eles serão também parceiros na aplicação da pesquisa do PMSB junto a uma amostra da população.

Infraestrutura para Reuniões

Quanto aos locais para a realização das reuniões do PMSB a prefeitura disponibilizou a sua sala de reuniões, bem como o salão do CRAS – Centro de Referência da Assistência Social e para as Audiências Públicas a melhor opção é a Câmara dos Vereadores localizada na Praça Guarurama, bem no centro da cidade, com capacidade para até 100 pessoas.



3.7 Programas locais

O município de Piraúba conta com um distrito industrial e algumas indústrias já estão instaladas tais como: confecção de vestuário e acessórios, fabricação de móveis, produtos alimentícios e metalurgia. O Distrito industrial conta com dois poços artesianos com água tratada pela Copasa e uma ETE – Estação de Tratamento de Esgoto. Atualmente a administração pública junto com a Câmara Municipal buscam formas de atrair novos empreendimentos com objetivo de gerar mais empregos para os moradores e incrementar a economia local.

Existem novos loteamentos como o Ouro Park, que fica num ponto alto da cidade próximo ao reservatório de água. Algumas casas já foram construídas no local e pelo padrão da construção aparentam ser de classe média alta. No momento não existe projeto de construção de casas populares. Na década de 1980 no Bairro Piraubinha, hoje um dos mais populosos, foram construídas casas populares da Cohab.

O município de Piraúba carece de atrativos turísticos que atraia viajantes e turistas e a infraestrutura hoteleira conta com apenas dois hotéis, sendo um deles bem simples localizado no centro e o outro às margens da rodovia, que passa por uma reforma e terá no futuro uma academia de ginástica e piscina. Piraúba é uma cidade bucólica e pequena do interior de Minas Gerais, que tem suas belezas naturais tais como o Morro do Cruzeiro e a sua zona rural. Na cidade as atrações são a Praça Guarurama, com seus inúmeros bancos à sombra das árvores, a Igreja Matriz de São Sebastião – Padroeiro da cidade e homenageado com uma festa no dia 20 de janeiro e o “Espaço Cultural Dr. José Correa Condé” que em seu museu guarda várias relíquias da região.

Na zona rural, os técnicos da Emater junto com a Secretária Municipal de Agricultura, Meio Ambiente e Turismo atuam buscando o fortalecimento da



agricultura familiar. Os pequenos agricultores plantam frutas e legumes para o mercado local e para o abastecimento do CEASA de Juiz de Fora. Ainda fazem uso de agrotóxicos e próximo a comunidade dos Ferreiras existe um galpão para recolhimento destas embalagens, para evitar a contaminação indevida do solo e das águas.

3.8 Política de Recursos Humanos na área de saneamento

Em Piraúba o tratamento da água é realizado pela Copasa que conta com uma equipe de 6 profissionais, sendo um deles o Encarregado do Sistema e líder da equipe, que se reporta ao gerente da regional de Ubá. E o recolhimento e destinação final do lixo e esgoto, bem como as obras de drenagem, são de responsabilidade da prefeitura e da Secretária Municipal de Obras.

Para abordar a política de Recursos Humanos na área de saneamento, vamos primeiro apresentar as ações realizadas pela COPASA (água) e depois pela Prefeitura de Piraúba (lixo, esgoto e drenagem).

No site da COPASA pode se obter todos os anos a publicação de um relatório sobre a sua política de gestão de recursos humanos. Os dados a seguir constam do relatório referente ao ano de 2013.

Princípios e Valores: A Copasa preconiza a promoção do tratamento justo, ético, isonômico e democrático aos empregados, buscando compatibilizar as expectativas e interesses entre eles e a Companhia.



O quadro geral de pessoal da Copasa:

EMPREGADOS POR CATEGORIA						
Categorias	2011		2010		2009	
	Número	%	Número	%	Número	%
Superior	1.002	8,7	995	8,7	1.002	8,8
Técnico (Operacional ou Administrativo)	2.207	19,1	2.166	18,9	2.135	18,7
Operacional	7.369	63,9	7.314	64,0	7.351	64,2
Apoio Administrativo	957	8,3	961	8,4	954	8,3
Total	11.535	100	11.436	100	11.442	100,0

Processo de Admissão: Na Copasa, as pessoas são recrutadas, selecionadas e contratadas de acordo com critérios estabelecidos na legislação vigente. Para garantir igualdade de oportunidades, imparcialidade e justiça, a Companhia estimula práticas inclusivas, como nos processos seletivos internos para cargos de confiança e para cargos efetivos, que preveem, em caso de empate na pontuação final, preferência para as candidatas do sexo feminino e para as(os) candidatas(os) negras(os), nessa ordem. Os editais de concurso público preveem 10% dos postos de trabalho vagos de cada cargo para admissão de pessoas com necessidades especiais e a Empresa tem buscado adequar suas dependências com elevadores especiais, rampas de acesso e banheiros próprios.

Por ser uma empresa estatal, de economia mista, cujo principal acionista é o Governo do Estado de Minas Gerais, a seleção e a contratação de empregados para provimento de vagas dos cargos efetivos são realizadas, obrigatoriamente, por meio de **concursos públicos**, atendendo à Constituição Federal, cujos editais são amplamente divulgados na imprensa e na internet. A Empresa também pode absorver pessoal de sistemas operacionais assumidos, além de conceder estágios e contratar aprendizes.



Além da contratação e seleção de pessoal, a Copasa possibilita o crescimento profissional dos empregados, por meio das práticas descritas a seguir:

Crescimento Profissional: viabilizado com base em avaliações individuais de desempenho aplicadas a partir do momento em que o empregado ingressa em uma especialidade que requeira um período de aprendizagem para alcance da maturidade, experiência e competências individuais e funcionais necessárias. Conforme o resultado obtido, o empregado poderá ter seu crescimento para um nível e/ou faixa imediatamente superior, até alcançar a plenitude de sua faixa salarial na mesma especialidade. Em 2013, foram realizadas 9.984 avaliações de crescimento profissional e 131 para ocupantes de cargo de confiança. Foi também criado um grupo de trabalho interno com o objetivo de desenvolver um sistema integrado de gestão de desempenho, tendo como objetivo mensurar a evolução de desempenho de cada empregado e a eficácia dos treinamentos, além de promover a valorização e o aprimoramento das potencialidades desses empregados.

Capacitação e Desenvolvimento: os preceitos da educação corporativa na Copasa buscam fomentar o desenvolvimento das competências individuais necessárias à consolidação da cultura da excelência empresarial e à sustentação da vantagem competitiva da Companhia. Em 2013, foram investidos R\$ 1,9 milhão em ações de capacitação e desenvolvimento dos empregados, com a oferta de 40.071 oportunidades de treinamento e 433.864 horas de atividades realizadas.

As necessidades de capacitação e desenvolvimento dos empregados são identificadas por meio do levantamento de necessidades de treinamento, processo realizado anualmente, que abrange todas as unidades organizacionais, contribuindo para a elaboração do programa de educação corporativa, cujo objetivo é assegurar a continuidade da geração, detenção e multiplicação do conhecimento na Copasa. Outra iniciativa para incentivar o crescimento profissional é a ampliação das competências dos empregados e



sua participação em cursos técnicos profissionalizantes para agentes de saneamento, com subsídios financeiros de 90%. Em 2013, 178 empregados utilizaram esse subsídio.

Desde o Programa de Integração de Novos Empregados e continuamente em outras oportunidades, são abordados os direitos e deveres dos empregados e o significado do trabalho e disseminado o Código de Ética. Em 2013, foram oferecidas 15.857 oportunidades de treinamento sobre esses temas, perfazendo uma carga horária total de 124.530 horas/homem. Destacam-se, também, as ações de educação ambiental, que buscam conscientizar e despertar, nos públicos interno e externo, os elementos principais para uma cultura de sustentabilidade.

Política Salarial: Em 2013, o salário mais baixo da Copasa atingiu, a partir da data-base da categoria (maio), um valor 62% maior que o salário-mínimo nacional, sendo que apenas 6,8% dos empregados da Companhia estão enquadrados nesse grupo.

Remuneração por Resultados: os mecanismos de remuneração variável buscam promover, valorizar e aprimorar as potencialidades dos empregados, motivando-os para a obtenção de melhores resultados. Nesse sentido, a Copasa utiliza modelos de remuneração variável que premiam o esforço coletivo para atender às metas definidas no planejamento estratégico.

Programa de Participação nos Lucros: consiste na distribuição de parte do lucro líquido anual da Companhia aos empregados, em conformidade com a legislação trabalhista. É calculada de forma linear, sendo o valor igual para todos os empregados, independentemente do nível de remuneração.

Segurança no Trabalho: A Copasa oferece Programa de Capacitação e Desenvolvimento em Saúde e Segurança no Trabalho, que preconiza a capacitação nos conhecimentos básicos de segurança específicos para cada



função; e oferece todos os EPIs – Equipamentos de Proteção Individuais necessários para cada função.

Benefícios oferecidos aos seus empregados, independentemente do regime de contratação (prazo determinado ou indeterminado) ou carga horária, são oferecidos os seguintes benefícios: assistência médica e odontológica, assistência especial, seguro de vida em grupo, auxílio-educação, auxílio-educação especial, auxílio-funeral, vale-transporte, tíquete-refeição/alimentação, cesta básica, cesta de Natal, lanche padrão, auxílio-creche e auxílio-moradia.

Pesquisa de Clima Organizacional: A Empresa busca conhecer as expectativas e necessidades dos empregados, sobretudo, por meio da realização, a cada dois anos, da pesquisa de clima organizacional, utilizando o indicador Clima Organizacional (CLOG) como referencial de gestão. A análise do resultado subsidia o planejamento de ações visando a manter a qualidade e a harmonia no ambiente de trabalho e a melhorar a qualidade de vida e o desempenho dos empregados. A pesquisa realizada em 2012 demonstrou um índice de favorabilidade de 75,7% e evidenciou o sentimento de importância e o orgulho de trabalhar na Companhia. O resultado apurado foi superior à média de mercado de 66,4%, apurada em pesquisa realizada no mesmo período com 20 empresas mineiras de médio e grande porte. Em 2013, com base na pesquisa realizada no ano anterior, todas as unidades da Empresa desenvolveram ações visando à melhoria das oportunidades apontadas. As necessidades levantadas também foram tratadas no processo de revisão do planejamento estratégico, que contemplou iniciativas relativas à adequação de algumas políticas de recursos humanos.

Reconhecimento Externo: Também em 2013, buscando referenciais externos a respeito das políticas e práticas de gestão de pessoas, a Copasa participou da pesquisa Melhores Empresas para Você Trabalhar, conduzida pela revista Você S/A e pela Fundação Instituto de Administração (FIA). O resultado,



divulgado no Guia 2013 Você S/A, apontou a Copasa como uma das cinco instituições públicas modelos em gestão de pessoas em todo o Brasil.

A seguir será apresentada a Política de Recursos Humanos, adotada pela **Secretária Municipal de Obras de Piraúba**, para os funcionários que atuam nas áreas de recolhimento e tratamento do lixo, do esgoto e de drenagem urbana.

O quadro de pessoal da Secretária de Obras, no setor de saneamento conta com dois profissionais efetivos e um contratado; no setor de recolhimento do lixo tem apenas um funcionário efetivo e quatro contratados, num total de 8 pessoas. O processo de admissão deles aconteceu via Concurso para os efetivos e contratação temporária para os demais. O salário para estas funções é um pouco acima do salário mínimo nacional e eles não tem outros benefícios.

Ao iniciar o trabalho eles receberam orientações gerais sobre as suas funções, mas não participaram de nenhum treinamento. Por ser uma equipe muito pequena eles não tem oportunidade de crescimento profissional.

3.9 Mecanismos de Participação Popular

A forma dos moradores de Piraúba participarem da elaboração deste PMSB são as audiências públicas, reuniões comunitárias e e-mail da prefeitura que foi amplamente divulgado pelos folders do PMSB para toda a comunidade.

Nas questões de saneamento básico os moradores de Piraúba já são atendidos pela Copasa no que se refere ao abastecimento de água potável e na Secretária Municipal de Obras no que se refere a recolhimento do lixo, esgoto e drenagem urbana.



4 PLANO DE MOBILIZAÇÃO E DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

A participação da população em processos decisórios é fundamental para garantir a corresponsabilidade entre órgão público e comunidade. Desta forma o município deve apoiar e conceber mecanismos de envolvimento da sociedade durante todo o processo de elaboração do Plano Municipal de Saneamento Básico - PMSB. Assim, para incentivar a participação da população de Piraúba, foi desenvolvido o seguinte Plano de Mobilização Social.

4.1 Objetivos e Metas

O Plano de Mobilização será desenvolvido com os seguintes objetivos:

- Divulgar a elaboração do Plano de Saneamento Básico para o Município e estimular a participação popular;
- Envolver a população na discussão das potencialidades e dos problemas de saneamento ambiental no Município e suas implicações na qualidade de vida;
- Conscientizar a sociedade para a responsabilidade coletiva na preservação e conservação ambiental, por meio de uma reflexão crítica para o desenvolvimento de valores práticos rumo às mudanças culturais e sociais necessárias para adoção de uma política de saneamento ambiental;
- Estimular os diversos atores sociais a participarem do processo de gestão ambiental;
- Sensibilizar a comunidade para participação das atividades referentes ao PMSB;
- Levantar diretrizes e propostas para soluções de problemas locais, através da manifestação popular, a serem consideradas na construção dos diagnósticos e propostas do plano.

Com esses objetivos, ao incorporar a participação da Sociedade no processo de elaboração do Plano, pretende-se atingir as seguintes metas:



- Considerar as necessidades e anseios da Sociedade;
- Incorporar a opinião da população na escolha de diretrizes, cenários futuros e priorização de programas, projetos e ações, compatíveis do ponto de vista técnico, econômico e ambiental;
- Aumentar a capacidade de consolidação e sustentabilidade dos investimentos feitos para adoção de uma política de saneamento ambiental no município.

4.2 Estruturação

O município de Piraúba tem uma população de aproximadamente 10.866 habitantes segundo o IBGE (senso de 2010), sendo a população urbana estimada em 8.818 habitantes e a rural em 2.048 habitantes.

A mobilização e participação da Sociedade, no processo de elaboração do Plano de Saneamento Básico de Piraúba, ocorrerão da seguinte forma:

- Curso de capacitação sobre saneamento básico e as etapas de elaboração do PMSB para os membros do grupo de trabalho (comitês de coordenação e comitê de execução) e definição em conjunto do Plano de Mobilização Social;
- Identificação e contato inicial com os diversos atores sociais;
- Curso de capacitação sobre saneamento básico, as etapas de elaboração do PMSB e educação ambiental e sanitária para os professores, agentes de saúde e lideranças comunitárias que atuarão como multiplicadores junto à comunidade;
- Aplicação de uma pesquisa sobre a situação atual do saneamento básico com uma amostra da população de Piraúba, área urbana e rural;
- Reuniões setoriais com representantes dos segmentos organizados da sociedade, na área urbana e na área rural;
- Duas Audiências Públicas: No processo de participação da sociedade estarão incluídas duas audiências públicas, sendo a primeira prevista após a entrega e aprovação do diagnóstico dos serviços de



saneamento, a segunda no final do plano podendo ter um caráter de conferência.

- Participação do grupo de trabalho (comitês de coordenação e comitê de execução) durante todo o processo de elaboração e execução deste Plano de Mobilização e Comunicação Social;

Diante do exposto, dentro destas atividades serão contemplados os objetivos principais para atender a completa participação da população no PMSB, estas atividades irão:

- Divulgar o tema do saneamento básico e sensibilizar a comunidade para a sua participação efetiva no PMSB;
- Apresentar o diagnóstico dos setores relacionados ao saneamento básico e identificar as deficiências e potencialidades do Município, a fim de se elaborar propostas para solucionar os problemas locais.

Esta metodologia de mobilização será adotada pelo grupo de trabalho do município caso seja considerada adequada e apropriada à realidade do município e ainda suficiente para atingir os objetivos desejados, envolvendo diferentes atores sociais e promovendo a participação efetiva de grupos representativos da sociedade nestas atividades.

A mobilização para elaboração do PMSB é de competência da EME Engenharia Ambiental, sendo que o grupo consultivo dará apoio à empresa de consultoria no sentido de orientar a equipe da EME para que a mobilização social atinja o maior número de munícipes possíveis.

A divulgação buscará maior eficiência possível para que a sociedade tenha uma efetiva participação nas atividades programadas.

O processo de mobilização social contemplará as seguintes ações e atividades programadas, conforme apresentado na tabela a seguir.



MUNICÍPIO DE PIRAÚBA
 PLANO MUNICIPAL DE SANEAMENTO BÁSICO
 PLANO DE MOBILIZAÇÃO E DE COMUNICAÇÃO SOCIAL



		O QUE FAZER	OBJETIVO	COMO FAZER	RECURSO	PÚBLICO	QUANDO
Organização dos insumos	Levantamento de dados	Mapear o perfil da comunidade, identificando lideranças, instituições políticas, econômicas, religiosas e civis, os meios de comunicação, os equipamentos sociais, a distribuição geográfica da população e demais parceiros prováveis (produtores rurais, comércios, indústrias etc.).	Formular um cadastro das lideranças, dos parceiros que possam atuar na divulgação do PMSB, dos locais de acesso, circulação e encontro da comunidade, visando subsidiar as estratégias de mobilização e comunicação de forma compatível com as peculiaridades locais.	Visitas para pesquisas locais, consultas à distância por telefone aos órgãos públicos, à internet; consultas aos mapas de instituições de referência locais tais como subcomitês de bacias.	Telefone, lista de contatos, dados secundários (mapas), internet.	Comunidade local	
	identidade visual	Criar uma identidade visual para o PMSB	Obter uma forma de transmitir visualmente os valores e a filosofia do PMSB facilitando seu reconhecimento pela comunidade em todos os eventos e peças publicitárias.	Equipe EME		X	
Divulgação preliminar	Informações sobre PMSB	Preparar a comunidade para conhecer e participar da elaboração do PMSB, seus objetivos e benefícios coletivos e as atividades propostas, divulgando informações em cartazes, jornais e rádios locais e mídia virtual.	Estabelecer um amplo canal de comunicação com a comunidade, visando mantê-las bem informadas e mobilizadas para a participação, o entendimento e o aprimoramento do PMSB com contribuições, críticas e sugestões.	1-Divulgar anúncios em rádio e mídias eletrônicas; 3-Postar informações em redes sociais (facebook) e site da prefeitura. 1-Afixar cartazes informativos em locais estratégicos de atuação e circulação da comunidade (escolas, repartições públicas, lojas, farmácias, postos de saúde, igrejas, empresas, rodoviárias);	Lista dos locais estratégicos, material gráfico (cartazes), textos para rádio e mídia eletrônica.	Comunidade local	
	Rede virtual	Articular a criação de uma rede virtual (facebook, site da prefeitura) onde seja divulgado o andamento do PMSB e as manifestações dos cidadãos, suas dúvidas, contribuições etc.	Estabelecer um canal aberto com a população para recebimento de críticas, sugestões e esclarecimento de dúvidas, visando à divulgação, o entendimento e o aprimoramento do PMSB e o fortalecimento da participação cidadã.	Equipe EME		X	



MUNICÍPIO DE PIRAÚBA
PLANO MUNICIPAL DE SANEAMENTO BÁSICO
PLANO DE MOBILIZAÇÃO E DE COMUNICAÇÃO SOCIAL



		O QUE FAZER	OBJETIVO	COMO FAZER	RECURSOS	PÚBLICO	QUANDO
Eventos	Curso de capacitação para o Comitê de coordenação e Comitê de execução	Promover um curso de capacitação para o comitê de coordenação e comitê de execução, abordando as etapas do PMSB e o Plano de mobilização social.	Repassar informações sobre o saneamento básico, visando à sensibilização e conscientização sobre a relevância do PMSB para melhoria das condições locais de saúde, educação, desenvolvimento econômico, ambiental e cultural. E incentivar o comitê na busca de soluções integradas de saneamento.	1-Elaborar uma apresentação em PowerPoint abordando as Etapas do PMSB, seus objetivos e metas, produtos esperados, e um breve relato da situação do saneamento básico no município de Piraúba. 2-Providenciar material de apoio (papel e canetas) 3-Elaborar convites impressos e encaminhar ao público almejado 4- Reservar a sala de reunião da prefeitura e os equipamentos de multimídia 5-Registrar (fotos e lista de presença)	Local, gravador, folha de presença, máquina fotográfica, equipamentos de multimídia	Membros do comitê de coordenação e do comitê de execução, secretários municipais e a Prefeita de Piraúba.	19/09/13
	Curso de capacitação para professores, agentes de saúde e lideranças comunitárias	Promover um curso de capacitação para os professores, agentes de saúde e lideranças comunitárias, abordando as etapas do PMSB, educação ambiental e sanitária.	Repassar informações sobre o saneamento básico, visando à sensibilização e conscientização sobre a relevância do PMSB para melhoria das condições locais de saúde, educação, desenvolvimento econômico, ambiental e cultural. E incentivar os participantes a atuarem como multiplicadores.	1-Elaborar uma apresentação em PowerPoint abordando as Etapas do PMSB, seus objetivos e metas, produtos esperados, um breve relato da situação do saneamento básico no município de Piraúba, ações de educação ambiental e sanitária. 2-Providenciar material de apoio (papel e canetas) 3-Convidar os diretores de escola, agentes de saúde e lideranças comunitárias. 4- Reservar a sala de reunião da prefeitura e os equipamentos de multimídia 5-Registrar (fotos e lista de presença)	Local, folha de presença, máquina fotográfica, equipamentos de multimídia, coffee break.	40 vagas para diretores de escola, professores, agentes de saúde e lideranças comunitárias de Piraúba.	26/11/2013



MUNICÍPIO DE PIRAÚBA
PLANO MUNICIPAL DE SANEAMENTO BÁSICO
PLANO DE MOBILIZAÇÃO E DE COMUNICAÇÃO SOCIAL



	Pesquisa sobre saneamento básico aplicado à comunidade de Piraúba	Aplicar uma pesquisa sobre a situação atual do saneamento básico com uma amostra da população de Piraúba, área urbana e rural.	Obter informações diretamente dos moradores de Piraúba, área urbana e rural, sobre o saneamento básico do município. Identificar possíveis deficiências.	1-Elaborar um questionário abordando os quatro eixos do saneamento básico: - abastecimento de água potável - esgotamento sanitário, - limpeza e destinação dos resíduos sólidos, - drenagem urbana e manejo das águas pluviais. 2- Na introdução do formulário informar sobre a elaboração do PMSB em Piraúba. 3 – Distribuir os formulários nas escolas públicas para que os alunos levem para os pais preencherem em casa. 4- Recolher e tabular as respostas para apresentação na 1ª Audiência Pública.	Reproduzir 400 formulários da pesquisa.	Amostra aleatória de moradores de Piraúba - zona urbana e rural.	Novembro e dezembro de 2013
	Reuniões de mobilização com a comunidade de Piraúba	Realizar reuniões com a comunidade de Piraúba, área urbana e rural;	Sensibilizar a comunidade a participar da elaboração do PMSB. Obter informações diretamente dos moradores de Piraúba, área urbana e rural, sobre o saneamento básico do município. Identificar possíveis deficiências.	1-Elaborar um convite ou cartaz convidando a comunidade para as reuniões. 2 – Elaborar uma apresentação em PowerPoint abordando um resumo do diagnóstico nos quatro eixos do saneamento básico: - abastecimento de água potável - esgotamento sanitário, - limpeza e destinação dos resíduos sólidos, - drenagem urbana e manejo das águas pluviais. 3- Reservar um espaço para a reunião e os equipamentos de multimídia 4-Registrar (fotos e lista de presença) 5 – Providenciar um coffee break	Local, folha de presença, máquina fotográfica, equipamentos de multimídia, coffee break.	Moradores e lideranças comunitárias de Piraúba - zona urbana e rural.	Julho e Agosto de 2014



MUNICÍPIO DE PIRAÚBA
PLANO MUNICIPAL DE SANEAMENTO BÁSICO
PLANO DE MOBILIZAÇÃO E DE COMUNICAÇÃO SOCIAL



Audiências públicas	1ª Audiência	Promover uma Audiência pública de três horas, amplamente divulgada no município, pautada na apresentação do diagnóstico atual dos serviços de saneamento básico.	Criar um espaço de diálogo organizado e transparente entre o poder público e a comunidade, visando à divulgação do diagnóstico e o fortalecimento da participação social com opiniões, críticas e sugestões para o plano de ação do PMSB.	1-Elaborar material de divulgação do diagnóstico do PMSB 2-Contratar coffee break 3-Definir local 4-Elaborar formulários para manifestações da comunidade (propostas, crítica e sugestões) 5-Definir encaminhamento das manifestações da comunidade 6-Elaborar e distribuir convites impressos às autoridades locais 7-Elaborar e encaminhar material para divulgação ampla (faixas, folders, redes sociais, rádio, carro de som), 8-Registrar (fotos, lista de presença) 9-Avaliar (relatórios quantificando participantes e qualificando o grau de interesse participativo).	Local, convites impressos, material divulgação ampla (faixas, folders, redes sociais, rádios, carro de som), café, folha de presença, máquina fotográfica, material de apresentação, formulários para manifestações.	Comunidade local	Junho / 2014
	2ª Audiência	Promover uma Audiência pública de três horas, amplamente divulgada no município, pautada na divulgação dos programas e ações necessárias à efetivação das diretrizes orientadoras do PMSB.	Criar um espaço de diálogo organizado e transparente entre o poder público e a comunidade, buscando convergências entre as propostas técnicas do PMSB e as manifestações populares manifestadas nos momentos anteriores, visando ao fortalecimento da participação social no compartilhamento da responsabilidade para a execução do PMSB.	1-Elaborar material de divulgação dos programas e ações do PMSB 2-Contratar coffee break 3-Definir local 4-Elaborar e distribuir convites impressos às autoridades locais 5-Elaborar e encaminhar material para divulgação ampla (faixas, cartazes, redes sociais, rádios, carro de som), 6-Registrar (fotos, lista de presença) 7-Avaliar (relatórios quantificando participantes e qualificando o grau de interesse participativo).	Local, convites impressos, material para divulgação ampla (faixas, folders, redes sociais, rádio, carro de som), café, folha de presença, máquina fotográfica, material de apresentação.	Comunidade local	Agosto / 2014



4.3 Cronograma de Eventos

O cronograma preliminar de execução das atividades previstas consta do quadro abaixo, para cada um dos eventos propostos. Este cronograma poderá sofrer alterações conforme andamento dos trabalhos.

EVENTO	POSSÍVEIS LOCAIS PARA REALIZAÇÃO *	SUGESTÃO DE DATA
Curso de capacitação sobre o PMSB para os membros do comitê de coordenação e comitê de execução.	Sala de reunião da Prefeitura	19 / 09 / 2013
Divulgação de spot no rádio sobre o PMSB para toda a comunidade	Rádio Comunitária Nova Aliança	Novembro e Dezembro / 2013
Curso de capacitação sobre o PMSB e educação ambiental e sanitária para os professores, agentes de saúde e lideranças comunitárias.	Sala de reunião da Prefeitura	26 / 11 / 2013
Aplicação da pesquisa numa amostra da comunidade urbana e rural	Via escolas – enviar para os pais	Novembro e Dezembro / 2013
1ª Audiência Pública	Câmara Municipal de Piraúba	Junho / 2014
Reuniões com a comunidade	Zona rural: à definir	Agosto / 2014
	Sede: à definir	Agosto / 2014
2ª Audiência Pública	Câmara Municipal de Piraúba	Agosto / 2014
Encerramento do PMSB de Piraúba – entrega do produto final ao comitê de coordenação e comitê de execução	Sede: à definir	Agosto / 2014



4.4 Quantitativos e Custos de Material de divulgação

Início/Término da divulgação	Recursos	Formato/Especificação	Sugestão de Quantidade	Custo Unitário (R\$)	Custo Total(R\$)
CAMPANHA DE DIVULGAÇÃO/LANÇAMENTO					
dez/13	Anuncio em rádio	Texto falado/mensal	6 vezes ao dia	R\$ 90,00	R\$ 90,00
	Mídia Eletrônica	Divulgação do PMSB	-	-	-
EVENTO: 1ª Audiência Pública					
jun/14	Faixas	Tecido 5m x 70cm	5 unid.	R\$ 45,00	R\$ 225,00
	Folders	papel couché 90g	4000	R\$ 0,15	R\$ 577,00
	Veiculação carro de som	Texto falado/mensal	3 dias	R\$ 120,00	R\$ 360,00
	Mídia Virtual	Publicação da arte do folder e do Edital			
	Lanches				R\$ 272,00
EVENTO: REUNIÕES SETORIAIS					
ago/14	Carta Convite	Papel A4	50	-	-
	Cartaz	Papel couché 90g	100	R\$ 1,80	R\$ 180,00
	Lanches				R\$ 120,00
EVENTO: 2ª AUDIÊNCIA PÚBLICA					
ago/14	Faixas	Tecido 5m x 70cm	5 unid.	R\$ 45,00	R\$ 225,00
	Folders	papel couché 90g	4000	R\$ 0,15	R\$ 577,00
	Veiculação carro de som	Texto falado/mensal	3 dias	R\$ 120,00	R\$ 360,00
	Mídia Virtual	Publicação da arte do folder e do Edital			
	Lanches				R\$ 350,00
CUSTO TOTAL:					R\$ 3.336,00



4.5 Relatórios

Serão elaborados relatórios das ações de comunicação e de mobilização social que serão enviadas para o conhecimento do comitê de coordenação e do comitê de execução. No final da elaboração deste PMSB estes relatórios serão consolidados num volume específico de Mobilização Social.

4.6 Modelos de textos para divulgação dos eventos

Os modelos de materiais para divulgação serão desenvolvidos pela consultoria como nos modelos apresentados nas figuras abaixo. Para cada evento de divulgação e mobilização fica definido que deve constar a data; horário; local do encontro e pauta.

A seguir, são apresentados modelos de textos, cartazes e convites para divulgação dos eventos. Os mesmos são apenas ilustrativos e deverão passar por discussão e aprovação dos comitês.



A) Modelos de Cartaz



PLANO MUNICIPAL DE SANEAMENTO BÁSICO DE PIRAÚBA

[DATA]
[HORÁRIO]
[ENDEREÇO]

Nesta reunião será apresentado o **DIAGNÓSTICO DO SANEAMENTO BÁSICO DO MUNICÍPIO DE PIRAÚBA** e discutidas alternativas e soluções para sua melhoria!!!

CONTAMOS COM A SUA PRESENÇA!!!





B) Modelos de Convite

CONVITE!

A PREFEITURA MUNICIPAL DE PIRAÚBA CONVIDA VOCÊ PARA PARTICIPAR DA PRIMEIRA REUNIÃO SETORIAL PARA ELABORAÇÃO DO PLANO MUNICIPAL DE SANEAMENTO BÁSICO A SER REALIZADO NO DIA xx DE xx DE 2014, ÀS 19 HORAS, NO COLÉGIO XXXX

NA REUNIÃO, VAMOS DISCUTIR A SITUAÇÃO DO SANEAMENTO BÁSICO NO MUNICÍPIO PARA JUNTOS CONSTRUIRMOS O PLANO!

PARTICIPE!!

DECIDA SOBRE O LUGAR ONDE VOCÊ VIVE!!





C) Modelo de texto para rádio e carro de som

A Prefeitura Municipal de PIRAÚBA convida a população a participar da PRIMEIRA AUDIÊNCIA PÚBLICA SOBRE SANEAMENTO BÁSICO, a ser realizada no dia XX de XX, das XX às XX horas, no XXX – Avenida XXXX

A conferência tem como objetivo a divulgação do diagnóstico da situação do saneamento no município e o fortalecimento da participação social.

Participe deste evento!

D) Modelo de texto para faixa

POPULAÇÃO DE PIRAÚBA!! Venha participar da 1ª AUDIÊNCIA PÚBLICA SOBRE SANEAMENTO BÁSICO do município, dia XX de XXX, às XX horas, no XX.



5 ASPECTOS CONCLUSIVOS

A organização de todos os eventos participativos e a condução da participação popular é responsabilidade da equipe da EME ENGENHARIA AMBIENTAL, com apoio dos representantes da prefeitura municipal e grupo consultivo. Para a realização dos eventos a equipe de consultoria produzirá os textos e a programação visual dos anúncios, convites e cartazes, para o posterior encaminhamento à municipal, que com contribuição do grupo consultivo, aprovará o material, com antecedência de cinco dias, em formato digital, via correio eletrônico.

Os produtos de cada etapa do PMSB PIRAÚBA, com suas datas previstas de entrega a serem definidas, serão avaliados e aprovados pela prefeitura municipal, sendo que o produto final do plano será disponibilizado, permanecendo à disposição de qualquer munícipe, conforme o Manual de Apresentação de Propostas da Sistemática - 2007 do Ministério das Cidades, por meio de documento declaratório da administração pública municipal apresentando as formas pelas quais será dada publicidade aos materiais produzidos, contendo identificação e descrição das ações e o período de tempo em que foram executadas.



ANEXO I – PORTARIA 033/2013



PREFEITURA MUNICIPAL DE PIRAÚBA

Telefax : (32) 3573 – 1575 / 3573 – 1698
Rua Opemá, 610 – Centro – CEP: 36.170-000 – Piraúba – MG
e-mail: prefeiturapirauba@hotmail.com

PORTARIA Nº 033/2013

cria o Comitê de Coordenação e o Comitê Executivo para acompanhamento da elaboração do Plano Municipal de Saneamento Básico.

A Prefeita Municipal de Piraúba, Estado de Minas Gerais, Dra. Maria Aparecida Roberto Ferreira, no uso de suas atribuições legais, por esta Portaria,

RESOLVE

Art. 1º - Ficam criados o Comitê de Coordenação e o Comitê Executivo, responsáveis pela elaboração do Plano Municipal de Saneamento Básico - PMSB, e cujas respectivas composições são definidas a seguir:

Comitê de Coordenação:

1. Dilermando Dal Bianco Lamas, Secretário Municipal de Obras, Estradas, Trânsito e Transporte;
2. Antônio Carlos Rodrigues de Abreu, Coordenador do Departamento de Engenharia;
3. Paulo César de Souza Lage, Coordenador do Departamento de Obras;
4. Júlio Cesar do Nascimento Toledo, Secretário Municipal de Administração;
5. Sebastião Roberto Ferreira, Presidente da Associação Piraúba Transparente .

Comitê Executivo:

1. Daniel Egypto Gomes, Secretário Municipal de Saúde;
2. Andyara Vieira Xavier, Secretária Municipal de Educação;
3. Francismar Rodrigues de Oliveira Vieira, Secretária Municipal de Assistência Social;
4. Adyl Lopes da Silva, Presidente do Rotary Club de Piraúba.

Art. 2º - O Comitê de Coordenação será responsável pela elaboração da Política Pública de Saneamento, e pela coordenação e acompanhamento do processo de elaboração do Plano Municipal de Saneamento Básico – PMSB.



PREFEITURA MUNICIPAL DE PIRAÚBA

Telefax : (32) 3573 - 1575 / 3573 - 1698
Rua Opemá, 610 - Centro - CEP: 36.170-000 - Piraúba - MG
e-mail: prefeiturapirauba@hotmail.com

Art. 3º - O Comitê Executivo será o responsável pela operacionalização do processo de elaboração do Plano Municipal de Saneamento Básico – PMSB

Art. 4º - Esta Portaria entra em vigor na data de sua publicação.

Art. 5º - Revogam-se as disposições em contrário.

Registre-se, publique-se e cumpra-se.

Piraúba(MG), 31 de julho de 2013.

MARIA APARECIDA ROBERTO FERREIRA
Prefeita Municipal